

Pontoniersport: Werbetag in Mellingen

Werbung für Pontoniersport

Der Pontonierfahrverein Mellingen führte am vergangenen Samstag seinen alljährlichen Werbenachmittag durch. Jungfahrleiter Remo Häni zeigte den erschienenen Interessenten zur Begrüssung einen Werbefilm, welcher vom Schweizerischen Pontoniersportverband zur Verfügung gestellt wurde. Danach ging es zum praktischen Teil über. Vor dem Depot an der Reuss wurde von einigen Jungpontonieren der «Schnürparcours» und das «Gruppenschnürobjekt» präsentiert, wozu Jungpontoniertrainer Felix Jakob einige Erläuterungen gab. Danach ging es auf dem Wasser weiter. Ein Fahrerpaar demonstrierte den Zuschauern sein Können. Dann waren die Teilnehmer des Werbetags gefordert. Mit dem Motorboot und einem Weidling fuhr

man auf die «Risi», wo die interessierten Jugendlichen das Fahren mit dem Weidling ausprobieren konnten. Danach wurden Schlauchboote aufgeblasen – nach Pontoniertradition natürlich auf Zeit. Das eine Team geriet zwar wegen einiger Pannen in Rückstand, aber zum Schluss waren alle fertig und so konnten die Anwesenden dann mit den selbst aufgeblasenen Schlauchbooten die Reuss hinunterrudern.

Der Werbetag war, wie jedes Jahr, sowohl für die Mellinger Pontoniere, die ihr Können vielen Aussenstehenden zeigen durften, als auch für die Teilnehmer, die einen schönen Nachmittag an und auf der Reuss verbrachten und dabei noch eine neue Sportart kennen lernen konnten, ein grossartiger Anlass. (zVg)